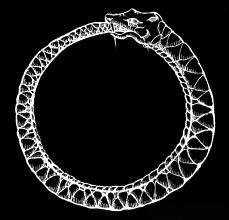
|  |
| --- |
| **Università degli Studi di Salerno Corso di Ingegneria del Software** |

**Uroboros  
Problem Statement  
Versione 0.1**

****

Data: 27/10/2020

**Coordinatore del progetto:**

|  |  |
| --- | --- |
| Nome | Matricola |
| Andrea Amorosini | 005714 |
|  |  |

**Partecipanti:**

|  |  |
| --- | --- |
| Nome | Matricola |
| Andrea Amorosini | 005714 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Scritto da:** | Andrea Amorosini |

**Revision History**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Data | Versione | Descrizione | Autore |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1.1. Descrizione del Problema 4

1.2. Obiettivi 4

1.3. Scenari d’Esempio 4

1.3.1. Navigazione standard del sito 4

1.3.2. Registrazione di un nuovo utente 4

1.3.3. Login di un utente precedentemente registrato 5

1.3.4. Selezione di un prodotto nel catalogo 5

1.3.5. Aggiunta di un prodotto al carrello 5

1.3.6. Visione del catalogo per categorie 5

1.3.7. Visione del proprio carrello e conseguente acquisto 5

1.3.8. Visione del proprio storico degli ordini 6

1.3.9. Modifica dei propri dati personali e/o di accesso 6

1.3.10. Accesso come Admin del Sito 6

1.3.11. Gestione del Database tramite sito 6

1.4. REQUISITI FUNZIONALI 6

FR\_1. Accedere al sito 6

FR\_2. Sfogliare il catalogo completo 6

FR\_3. Sfogliare il catalogo per categorie 7

FR\_4. Ricerca di un prodotto 7

FR\_5. Eseguire l’accesso 7

FR\_6. Registrarsi al sito 7

FR\_7. Gestione Admin del sito 7

FR\_8. Aggiunta di un prodotto al carrello 7

FR\_9. Conferma di acquisto 7

FR\_10. Visione dello storico ordine 7

FR\_10. Procedura di Log Out 7

1.5. REQUISITI NON FUNZIONALI 7

1.5.1. Usabilità 7

1.5.2. Affidabilità 8

1.5.3. Performance 8

1.5.4. Tollerabilità 8

1.5.5. Implementazione 8

1.5.6. Interfaccia 8

1.6. AMBIENTE OBIETTIVO 8

1.7. CONSEGNE 8

1.8. CRITERI DI ACCETTAZIONE 9

1. **PROBLEM STATEMENT**

## Descrizione del Problema

La Start-Up Uroboros necessita di una piattaforma web di e-commerce per poter vendere i suoi prodotti che risulti funzionale e semplice da usare sia da parte degli utenti che da parte degli admin di gestione del sito, e che sia fruibile facilmente sia in versione desktop che in versione mobile.

## Obiettivi

Gli obiettivi del sito Uroboros sono:

* Garantire un sito semplice nell’utilizzo e nella gestione da parte di qualunque Utente e/o Admin
* Fare in modo che la gestione del database dei prodotti sia interamente attuabile dal sito e senza utilizzo di programmi esterni
* Poter girare sia in un ambiente desktop che in un ambiente mobile

## Scenari d’Esempio

Qui di seguito una descrizione degli scenari ritenuti più comuni, che possono accadere nell’utilizzo del sito:

### Navigazione standard del sito

L’utente non registrato accede al sito nella Homepage e può navigare all’interno di esso tramite i pulsanti nella navbar o tramite la ricerca effettuabile nella barra di ricerca con la limitazione che quando cercherà di finalizzare l’acquisto di uno o più prodotti gli verrà presentata una pagina che richiederà di effettuare la procedura di registrazione o login tramite due appositi pulsanti.

### Registrazione di un nuovo utente

L’utente non registrato accede al sito e procede nel selezionare dalla navbar l’opzione di registrazione di un nuovo utente, verrà poi portato ad una pagina con dei form da riempire richiedenti i dati personali, di login , di pagamento e di fatturazione e spedizione, una volta completata l’immissione dei dati premerà il pulsante di invio della registrazione per poterla completare, i dati verranno registrati all’interno del database e all’utente verrà presentata la sua pagina utente appena creata.

### Login di un utente precedentemente registrato

L’utente non loggato accede al sito e procede nel selezionare dalla navbar l’opzione di login, viene portato alla pagina di login con dei form richiedenti l’username e la password richiesti nel processo di registrazione, una volta inseriti i dati l’utente preme il pulsante di invio dei dati di login e viene cercata una corrispondenza nel database, se trovata l’utente viene presentato con la pagina in cui stava in precedenza quando ha premuto l’opzione di login, senò gli viene presentata una pagina di errore in cui viene specificato che la combinazione di dati inserita non corrisponde a nessun utente registrato al sito con poi l’opzione di riprovare il login o procedere alla registrazione.

### Selezione di un prodotto nel catalogo

L’utente seleziona un prodotto dalla Homepage o dal catalogo dei prodotti cliccandoci su, venendo poi portato alla pagina specifica del prodotto contenente una galleria di immagini, il prezzo del prodotto, una descrizione e il pulsante per l’aggiunta al carrello.

### Aggiunta di un prodotto al carrello

L’utente seleziona un prodotto dalla Homepage o dal catalogo dei prodotti cliccandoci su, venendo poi portato alla pagina specifica del prodotto, una volta qui l’utente può settare la quantità desiderata e premere il pulsante di aggiunta al carrello per aggiungere la quantità desiderata di quel prodotto al carrello.

### Visione del catalogo per categorie

L’utente può selezionare dal menu nella Navbar corrispondente a catalogo una delle categorie settate per poter visionare solo i prodotti che rientrano in quella categoria

### Visione del proprio carrello e conseguente acquisto

L’utente seleziona dalla Navbar l’opzione del carrello e viene reindirizzato ad una pagina che gli presenta i dettagli dei prodotti presenti all’interno del proprio carrello, mostrando il prodotto, la quantità desiderata di quel prodotto, il prezzo unitario per ogni prodotto e in basso il prezzo finale dell’ordine, l’utente potrà poi selezionare il pulsante di conferma acquisto per finalizzare l’ordine

### **Visione del proprio storico degli ordini**

L’utente seleziona dalla navbar l’opzione account, selezionando poi dal menu a tendina che compare l’opzione storico ordini il che lo porterà alla pagina di visualizzazione dello storico degli ordini con ogni ordine separato in un riquadro con Id dell’ordine, data di acquisto spesa dell’ordine, l’utente potrà poi selezionare l’opzione di visualizzazione in dettaglio di un ordine che lo porterà ad una pagina contenente i prodotti e le quantità acquistate nel singolo ordine che si sta visualizzando.

### Modifica dei propri dati personali e/o di accesso

L’utente seleziona l’opzione Profilo dal menu a tendina di Account nella Navbar, viene portato ad una pagina contenente i suoi dati personali con un pulsante Modifica Dati, premendo questo pulsante l’utente viene portato ad una pagina di form contenenti i suoi dati dove poter modificare i propri dati a piacimento

### Accesso come Admin del Sito

L’Admin accede al sito con credenziali settate come admin del sito, il che modifica il sottomenù Account aggiungendo l’opzione Dashboard per la gestione del sito

### Gestione del Database tramite sito

L’Admin seleziona Dashboard nel sottomenu di Admin venendo portato ad una pagina di selezione per la gestione di Account, Categorie o Prodotti, selezionando una di queste opzioni viene portato ad una pagina che elenca tutti i dati inseriti nel database per quella determinata categoria con opzioni per poterli modificare o eliminare

## REQUISITI FUNZIONALI

### FR\_1. Accedere al sito

Apertura del sito e possibile navigazione da parte dell’utente.

### FR\_2. Sfogliare il catalogo completo

Possibilità da parte del cliente di poter sfogliare il catalogo senza filtri sulla visualizzazione.

### FR\_3. Sfogliare il catalogo per categorie

Possibilità da parte del cliente di poter sfogliare il catalogo dei prodotti suddiviso in base

alle categorie presenti.

### FR\_4. Ricerca di un prodotto

Possibilità da parte del cliente di effettuare una ricerca nel catalogo per un prodotto specifico o prodotti con una similitudine nel nome.

### FR\_5. Eseguire l’accesso

Possibilità da parte del cliente di eseguire l’accesso come utente registrato tramite una procedura di login.

### FR\_6. Registrarsi al sito

Possibilità da parte del cliente di registrare un account sulla piattaforma per poi poter effettuare la procedura di login.

### FR\_7. Gestione Admin del sito

Possibilità da parte del gestore di gestire i contenuti del database associato tramite una piattaforma di gestione acceduta tramite account gestore.

### FR\_8. Aggiunta di un prodotto al carrello

Possibilità da parte del cliente di aggiungere un prodotto al carrello dalla pagina del prodotto.

### FR\_9. Conferma di acquisto

Possibilità da parte del cliente di proseguire con l’acquisto dei prodotti nel carrello.

### FR\_10. Visione dello storico ordine

Possibilità da parte del cliente di visualizzare il proprio storico degli ordini.

### FR\_10. Procedura di Log Out

Possibilità da parte dell’utente di effettuare la procedura di Log Out dal sito.

## REQUISITI NON FUNZIONALI

### Usabilità

**NR\_1. Semplice da usare**:

il sito deve essere intuitivo, l’utente dovrebbe comprendere come effettuare tutte le azioni necessarie per usufruire del sito mentre lo usa

**NR\_2. Semplice da gestire**:

il sito deve risultare semplice da gestire da parte degli account admin

### Affidabilità

**NR\_3.** Il sito deve essere libero da bug che ne impediscano l’utilizzo o modifichi gli input digitati dall’utente

### Performance

**NR\_4.** Il sito deve essere veloce nel caricamento delle sue pagine e nell’invio di input al database

### Tollerabilità

**NR\_5.** Il sito deve prevedere un supporto alle varie unità di misura e linguaggi da tutt’intorno l’unione europea

### Implementazione

**NR\_6.** Il sito deve essere sviluppato basandosi sul modello MVC e sul linguaggio di programmazione Java

**NR\_7.** Il database deve essere implementato sfruttando MySQL

### Interfaccia

**NR\_8.** L’interfaccia deve risultare pulita e semplice da comprendere in maniera tale da essere quanto più funzionale possibile senza però rinunciare ad uno stile caratteristico

## AMBIENTE OBIETTIVO

* La piattaforma deve essere sviluppata su base Java sfruttando il modello MVC
* La piattaforma deve girare su Apache Tomcat
* Il database verrà sviluppato tramite MySQL
* La piattaforma deve girare sui browser principali attualmente in commercio ovvero: Google Chrome, Apple Safari, Mozilla Firefox, Microsoft Edge

## CONSEGNE

Verranno consegnati al cliente:

* Requirements Analysis Document (RAD)
* System Design Document (SDD)
* Object Design Document (ODD)
* Codice del prodotto

## CRITERI DI ACCETTAZIONE

Il sistema consegnato sarà accettato se:

* La piattaforma gira correttamente su tutti i principali browser web
* Non sono presenti errori nei vari casi d’uso presentati
* La piattaforma risulta essere facilmente fruibile
* La piattaforma risulta avere tutti le caratteristiche descritte dal cliente